

I

Adattare i contenuti

COME MI SENTO?



Skimming: di cosa parla il testo? _____

Prelettura: di cosa parlerà nello specifico? _____ ?

_____ ?

_____ ?

Preconoscenze: cosa so già? _____

Cosa significa adattare i contenuti?



Il pubblico è una delle cose più importanti, quando parliamo **dobbiamo adattare quello che vogliamo dire** a seconda di chi abbiamo davanti.

Se stiamo cercando di avere uno scoiattolo e decidiamo di fare una ricerca su come ci si prende cura di loro, su cosa mangiano... **parleremo in modo diverso alle persone** con cui abbiamo a che fare.

Per esempio:

- se parliamo alla mamma: diremo che ci prenderemo cura noi dello scoiattolo, che sono animali molto puliti e coccolosi, che non disturbano...
- se parliamo al signore del negozio di animali: diremo che siamo alla ricerca di nocciole e frutta secca, che ci serve della paglia, una scopetta...
- se parliamo all'allevatore di scoiattoli: diremo che se ne occuperà la mamma, così ci darà l'animalello senza preoccuparsi.

Diremo anche alla mamma che se ne dovrà occupare un po' lei e che lo scoiattolo mangia nocciole ma staremo molto più attenti a **dare attenzione alle cose che interessano** a lei in modo da avere più possibilità di ottenere lo scoiattolo.

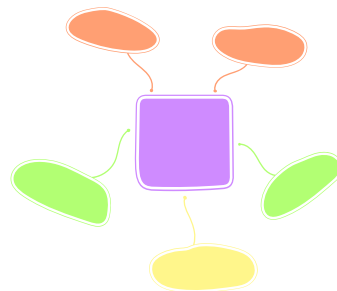
Quando parliamo adattiamo i contenuti a chi abbiamo davanti in modo automatico, ora dobbiamo imparare a farlo apposta per aumentare le possibilità di raggiungere il nostro obiettivo.



Come si adattano i contenuti?

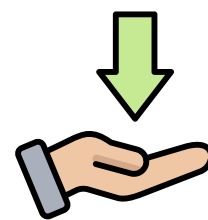
Per adattare i contenuti del nostro discorso a chi abbiamo davanti ci sono alcune cose che dobbiamo fare.

- Prima di tutto scegliamo **l'obiettivo** e creiamo una **mappa mentale** di tutto quello che vorremmo dire nel discorso: idee, fatti, domande che ti fai o che altri potrebbero farti, informazioni...



- Poi fai **finta di essere la persona**/le persone a cui devi fare il discorso e chiediti: guardando la mappa mentale cosa potrebbe interessare al mio pubblico? Cerchia con un colore tutte le cose che gli potrebbero interessare.

- Dopodiché prendi un altro colore e cerchi tutte le cose che il tuo pubblico **ha bisogno di sapere** per farti raggiungere l'obiettivo (possono essere anche cose già cerciate prima).



Le cose cerciate due volte sono i punti di forza del tuo discorso e quando parli vanno messe all'inizio, sono le prime cose da dire.

Ora prova tu. Scegli un obiettivo e decidi il tuo pubblico.

- Crea la mappa mentale dei contenuti.
- Cerchia le cose che interessano al tuo pubblico.
- Cerchia quello che il tuo pubblico ha bisogno di sapere.
- Prova a scrivere un breve discorso mettendo all'inizio le cose cerciate due volte.

Ripetizione: cos'ho dimenticato? _____

TUTTO CHIARO?



Ripasso creativo: trasforma il testo in qualcos'altro che userai per studiare. Puoi fare disegni, mappe, sketchnote, lapbook, riassunti, giochi, canzoni... scegli tu.

