

I

Attenzione

COME MI SENTO?

**Skimming:** di cosa parla il testo? _____**Prelettura:** di cosa parlerà nello specifico? _____ ?

_____ ?

_____ ?

Preconoscenze: cosa so già? _____

Perché è importante l'attenzione?

In ogni momento il **cervello è bombardato** da migliaia di informazioni. L'attenzione è l'abilità del cervello di **scegliere le informazioni** che considera importanti tra tutte quelle che gli arrivano, di organizzarle negli scaffali giusti della memoria e di collegarle con le informazioni che ha già.



Ma perché dovremmo ottenere l'attenzione delle persone quando parliamo? Semplice, **se non vi danno attenzione**, il cervello delle altre persone farà dimenticare loro tutto quello che abbiamo detto. E se parliamo ma l'altra persona **non si ricorda una parola**, il nostro discorso è stato inutile.

Come otteniamo l'attenzione degli altri?

Quando cominciamo un discorso è importante ottenere l'attenzione degli altri. Per farlo possiamo raccontare **storie** (abbiamo già visto che il nostro cervello è un acchiappa-storie), fare **scherzi**, dare **statistiche** scioccanti, fare **domande retoriche**... usiamo tutto quello che ci viene in mente che possa colpire le persone, anche più cose una dopo l'altra.

L'obiettivo è che si accorgano di voi e abbiano voglia di ascoltarvi.



In questo modo riusciamo a catturare l'interesse delle persone per un po' di tempo ma se non continuiamo con qualcosa di interessante, dopo un po' si stufano e smettono di ascoltare.

La credibilità

Una volta che abbiamo attirato l'attenzione della gente, è ora di spiegargli **perché dovrebbero passare parte del loro prezioso tempo ad ascoltarti.**

Questo è il momento di **stabilire la tua credibilità**, dire il tuo scopo e far sapere al pubblico cosa può aspettarsi dal tuo discorso. Se vuoi che la gente ti ascolti devi dimostrare di essere affidabile e credibile.

Prima di tutto presenta chi sei come persona:

- racconta i tuoi valori, da che parte stai, le tue idee
- spiega da dove arriva la tua esperienza
- fai vedere agli altri perché dovresti essere considerato una persona che sa di cosa sta parlando.

Lo scopo della comunicazione

Dopo che ti sei presentato, è il momento di far capire al pubblico cosa vuoi da loro.

- Vuoi che facciano qualcosa?
- Vuoi dare informazioni?
- Vuoi educarli?
- Vuoi farli cambiare idea?
- Vuoi presentare nuove idee?
- Vuoi divertirli?

Decidi qual è il tuo scopo e fallo sapere anche a loro.

Usare le emozioni

La prima cosa che viene in mente al pubblico quando ascolta un discorso è “questa persona sta cercando di manipolarmi?”

Purtroppo questo succede spesso ma la maggior parte delle volte non ci accorgiamo nemmeno di venire manipolati e crediamo che certi pensieri / idee / gusti siano nostri ma in realtà qualcuno ce li ha messi in testa senza chiederci il permesso.



La gente intorno a noi ci manipola continuamente, alcuni lo fanno inconsapevolmente, altri, come quelli che lavorano per la tv e le pubblicità, lo fanno sapendo benissimo quello che stanno facendo.

Quando preparamo un discorso pensiamo a chi sono i membri del pubblico:

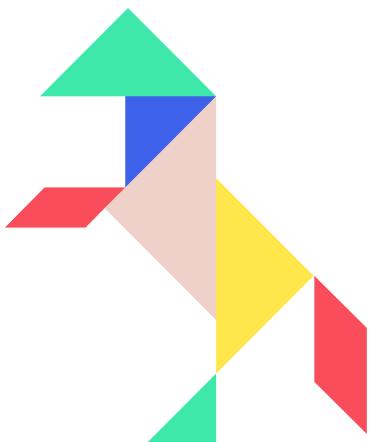
- che cosa si aspettano?
- perché mi stanno ascoltando?
- come useranno queste informazioni?
- cosa voglio lasciargli?

Dopodiché pensiamo a come possiamo connetterci alle loro emozioni chiedendoci:

- che emozioni voglio evocare?
- per fargli provare quelle emozioni userò racconti o storie personali?

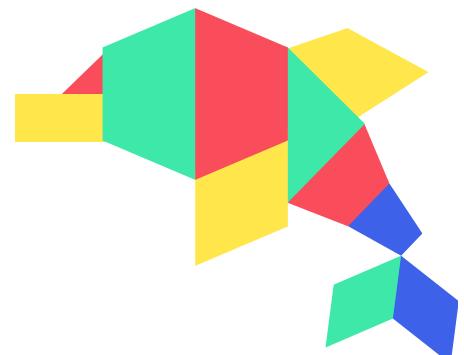
Il contesto

La prima cosa da chiederti è se la tua presentazione/discorso è logico o se sembra più ad un mucchio di informazioni messe vicine a caso.



Se la presentazione è logica, continua chiedendoti:

- che tipo di ragionamento userò per spiegare le cose?
- come dimostrerò quello che dico? Con statistiche? Evidenze? Osservazioni?
- Che tono userò per parlare? Formale o informale?
- Qual è il miglior modo di presentare il mio discorso? Con una presentazione, un'email, un blog, una canzone...?



Poi rivedi il discorso e chiediti:

- che informazioni devo dare perché la gente capisca di cosa sto parlando?
- ci sono opinioni contrarie alle mie idee che devo prendere in considerazione?
- il modo in cui ho scelto di presentare il discorso e il luogo dove lo presenterò si adattano a quello che voglio dire o è meglio cambiarli?

Ripetizione: cos'ho dimenticato?

TUTTO CHIARO?



Ripasso creativo: trasforma il testo in qualcos'altro che userai per studiare.

Puoi fare disegni, mappe, sketchnote, lapbook, riassunti, giochi, canzoni... scegli tu.

