

I Problema

COME MI SENTO?

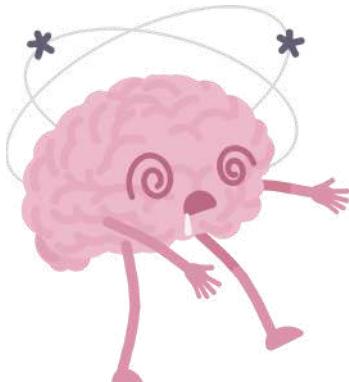


Skimming: di cosa parla il testo? _____

Prelettura: di cosa parlerà nello specifico? _____ ?
_____ ?
_____ ?

Preconoscenze: cosa so già? _____

Se c'è un problema dillo, se non c'è inventalo



Le persone sono incredibilmente curiose e creative e **amano risolvere problemi**. Se crei un problema è più facile che le persone ti diano attenzione quando parli perché vogliono saperne di più e trovare la soluzione.

Quando le persone si trovano davanti ad un problema che non possono risolvere nel modo in cui lo fanno di solito, si sento motivate a trovare una soluzione e per il cervello questa **nuova soluzione è una scoperta**.

Convinci il pubblico che c'è un problema

Aiutare le persone a rendersi conto che c'è un problema gli fa capire che quello che c'è ora non è abbastanza buono e **c'è bisogno di fare un cambiamento**.

Per convincere le persone che c'è un problema possiamo:

- usare statistiche per dimostrare quello che diciamo
- parlare delle conseguenze di non cambiare nulla
- far vedere al pubblico che il problema coinvolge anche loro

In questo momento non devi dare la soluzione, qui devi rendere il pubblico consapevole, preoccupato e **pronto a fare qualcosa** per risolvere il problema.

Ripetizione: cos'ho dimenticato? _____

TUTTO CHIARO?



Ripasso creativo: trasforma il testo in qualcos'altro che userai per studiare.

Puoi fare disegni, mappe, sketchnote, lapbook, riassunti, giochi, canzoni... scegli tu.

